

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования
МОРДОВСКИЙ ИНСТИТУТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ АГРОБИЗНЕСА

УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

повышения квалификации начинающих фермеров, руководителей крестьянских (фермерских) хозяйств, кооперативов по программе:

«Бизнес-планирование для малых форм хозяйствования. Разработка и защита бизнес-проектов» на 2025 год

Цель обучения: формирование навыков разработки, экономического обоснования и защиты бизнес-плана для получения грантов и кредитных ресурсов

Компетенции:

- способность применять основные принципы, стандарты и правила финансового учёта (ПБУ, МСФО) в части формирования финансовой отчётности, необходимой для обоснования бизнес-проекта (прогнозные ОДДС, ОПУ, Баланс)
- способность анализировать особенности производственного потенциала малых форм хозяйствования в АПК (земля, техника, кадры) и механизмы государственного регулирования, поддержки и субсидирования агропромышленного комплекса.
- способность оценивать и планировать эффективное использование имеющегося производственного потенциала при разработке производственного раздела бизнес-плана использовать профессиональные знания, умения и навыки, получаемые при обучении и на практике для организации бухгалтерского учета, анализа и отчетности в современных условиях развития экономики АПК.

В результате освоения программы обучаемый должен:

знать:

- Концептуальные основы малого бизнеса, его специфику, организационно-правовые формы (например, ИП, ООО) и место в экономике.
- Теорию и методологию бизнес-планирования, его цели, задачи и функции.
- Структуру и содержание стандартного бизнес-плана (резюме, описание продукта/услуги, анализ рынка, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план).
- Методы анализа рынка и конкурентной среды (например, SWOT-анализ, PEST-анализ, "5 сил Портера").
- Ключевые показатели эффективности (KPI) и инструменты для оценки экономической целесообразности проекта (например, чистая приведённая стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), срок окупаемости (PP)).
- Источники финансирования малых предприятий и требования инвесторов/кредитных организаций к бизнес-проектам.
- Принципы и правила эффективной презентации и защиты бизнес-проекта.

владеть:

- Навыками работы с информационными и аналитическими инструментами (например, электронными таблицами - MS Excel или Google Sheets) для финансового моделирования и расчётов.
- Методикой оценки рисков проекта и разработкой мероприятий по их минимизации.
- Приёмами сбора и обработки первичной и вторичной информации для проведения анализа рынка.
- Навыками делового общения и презентационными техниками для эффективного представления проекта перед целевой аудиторией (инвесторы, банки, партнёры).
- Навыками командной работы при коллективной разработке проекта (если курс предусматривает групповую работу).

- Принципами организации проектной деятельности и управления временными ресурсами.

уметь:

- Формулировать миссию, цели и стратегию развития малого предприятия.
- Проводить маркетинговые исследования, сегментировать рынок и позиционировать продукт/услугу.
- Разрабатывать все разделы бизнес-плана, включая описание производственного (операционного) процесса и организационную структуру.
- Составлять ключевые финансовые документы: план доходов и расходов, план движения денежных средств (cash flow) и прогнозный баланс.
- Рассчитывать основные показатели экономической эффективности и чувствительности проекта к изменениям внешних условий.
- Оформлять бизнес-проект в виде презентации, отвечающей требованиям инвесторов или конкурсной комиссии.

Защищать разработанный бизнес-проект, аргументированно отвечая на вопросы и преодолевая критику **Категория слушателей:** начинающие фермеры, руководители крестьянских (фермерских) хозяйств, кооперативов

Срок обучения: 72 часа

Форма обучения: с отрывом от работы

Режим занятий: 6-8 часов в день

| № п/п | Наименование дисциплин (разделов) | Всего часов | в том числе | | Лекции | Практи- ческие занятия | Форма контроля |
|----------|---|----------------|--------------------------------|-------------------|----------|------------------------------|-------------------|
| | | | учеба в образов. учрежд. | самост. работа | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Введение и организационные основы | 8 | 8 | - | 4 | 4 | - |
| 1.1 | Сущность и структура бизнес-плана. Специфика бизнес-плана для АПК | 4 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 1.2 | Выбор правовой формы (КФХ, ИП, ООО) и системы налогообложения | 4 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 2 | Маркетинг и производственный план | 18 | 18 | - | 8 | 10 | - |
| 2.1 | Анализ рынка сбыта. Поиск ниши, конкуренция, ценообразование в АПК | 4 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 2.2 | SWOT-анализ и формирование бизнес-идеи. Описание продукта | 4 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 2.3 | Производственный план. Ресурсы, технологии, материально-техническое обеспечение | 10 | 10 | - | 4 | 6 | - |
| 3 | Финансовое планирование и риски | 18 | 18 | - | 6 | 12 | - |
| 3.1 | Капитальные и текущие затраты. Фонд оплаты труда, амортизация, расчет себестоимости | 6 | 6 | - | 2 | 4 | - |
| 3.2 | Финансовые показатели: Прогноз доходов, денежных потоков, расчет точки безубыточности | 6 | 6 | - | 2 | 4 | - |
| 3.3 | Анализ рисков проекта и разработка мероприятий по их минимизации | 6 | 6 | - | 2 | 4 | - |
| 4 | Привлечение финансирования и поддержка | 12 | 12 | - | 6 | 6 | - |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|----------|---|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|
| 4.1 | Меры государственной поддержки (гранты «Агростартап», «Агропрогресс»). Требования и порядок подачи документов | 4 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 4.2 | Льготное кредитование в АПК. Продукты банков для малых форм хозяйствования. Требования к заемщикам и бизнес-плану | 4 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 4.3 | Создание сельхозкооперативов как форма развития бизнеса. Поддержка кооперации | 4 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 5 | Разработка и защита бизнес-плана | 12 | 12 | - | 4 | 8 | - |
| 5.1 | Практикум по оформлению и структурированию готового бизнес-плана | 8 | 8 | - | 4 | 4 | - |
| 5.2 | Разработка бизнес-плана | 4 | 4 | - | - | 4 | - |
| 6 | Круглый стол. Подведение итогов | 4 | 4 | - | - | 4 | - |
| | Всего: | 72 | 72 | - | 28 | 44 | - |